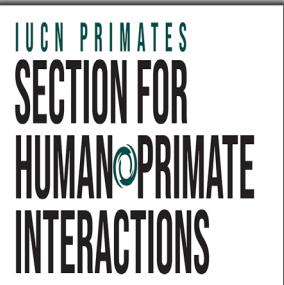




Guía de las Mejores Prácticas para el uso Responsables de Imágenes de Primates No Humanos



Una publicación del Grupo Especialista en Primates de la IUCN Sección de Interacciones Humano-Primate

Siân Waters, Joanna M Setchell, Laëtitia Maréchal, Felicity Oram, Janette Wallis y Susan M Cheyne

Con contribuciones de: Brooke Aldrich, Sherrie Alexander, Liana Chua, Tara Clarke, Malene Friis Hansen, Carolyn Jost-Robinson, Kimberley Hockings, Marni LaFleur, Lucy Radford, Erin Riley, Amanda Webber

Introducción

Las fotos o videos (en adelante imágenes) pueden captar la atención de millones de personas hacia la conservación y el bienestar de los primates no humanos (en adelante primates). Sin embargo, si el contexto de las imágenes se pierde, es inapropiado o poco claro, la gente puede llegar a conclusiones erróneas acerca del contenido. Estas conclusiones erróneas pueden tener de forma no intencionada consecuencias negativas para la conservación y el bienestar de los primates (Aldrich 2018; Wallis 2018; Norconk *et al.* 2019). El potencial de diseminar imágenes fuera de un contexto apropiado es especialmente preocupante en las redes sociales.



En muchos países los primates silvestres son capturados ilegalmente y utilizados como accesorios para tomar fotos con los turistas (Osterberg & Nekaris 2015; LaFleur *et al.* 2019; Norconk *et al.* 2019). Muchas veces matan a los individuos adultos para obtener las crías que utilizan para posar con los turistas. Pueden haberles extraído los dientes para impedir que muerdan. El/Los primate/s que salen en la foto puede/n estar extremadamente estresado/s. Por ejemplo, los primates nocturnos como el loris perezoso son extremadamente susceptibles a la luz del día y a los flashes de las cámaras cuando son utilizados en las fotos (Nekaris *et al.* 2015). A menudo turistas y extranjeros que habitan temporalmente en esos países compran estos primates tanto como mascotas o con la esperanza de “salvarlos” (Bergin *et al.* 2019; Osterberg & Nekaris 2015; LaFleur pers. obs.; Setchell pers. obs.). Además, tanto en aquellos países dentro del área de distribución de primates como en los que están fuera de estas áreas, hay empresas sin escrúpulos que crían animales “exóticos”, incluyendo a los grandes simios, para utilizarlos para posar en fotos (Aldrich 2018). Cuando estos animales crecen y se vuelven demasiado grandes o fuertes como para poder manejarlos con seguridad, son desechados o arrinconados. Estos animales suelen estar mantenidos en malas condiciones, algo de lo que el público puede no ser consciente o ignore (Agoramoorthy & Hsu 2005; Reuter & Schaefer 2016).

Aquellas personas con mayor acceso a los primates como son los primatólogos y primatólogas profesionales y estudiantes, los conservacionistas, los cuidadores de animales y los voluntarios de zoos, los centros de rescate y los santuarios, los empleados de las agencias de gobiernos y los guías turísticos (de aquí en adelante mensajeros) juegan un papel muy importante en transmitir mensajes apropiados sobre los primates. Es igualmente muy importante que los donantes, los presentadores conservacionistas de elevado perfil, los famosos del cine y la televisión, los oficiales del gobierno y los productores de los medios de comunicación modelen conductas apropiadas con respecto a los primates. Al final, el éxito de comunicar información acerca de los primates reside en cómo es recibido/percibido el mensaje y no en la intención del mensajero.

Aquí, explicamos porqué todos estos mensajeros mencionados anteriormente debemos reconsiderar nuestro uso colectivo de imágenes en las que aparecemos especialmente cerca o sosteniendo primates. En conclusión, proporcionamos una guía para reducir el costo potencial que tienen las imágenes de primates para los mismos primates, su bienestar y su conservación *in situ* y *ex situ*.

Problemas de las imágenes de gente muy cerca a los primates

Las imágenes de gente con primates distorsionan la compresión del público acerca de los primates

Las imágenes en las redes sociales de gente sosteniendo primates influencian negativamente la percepción del público sobre los primates (Ross *et al.* 2011; Nekaris *et al.* 2013; Leighty *et al.* 2015; Clarke *et al.* 2019). Las imágenes de personas sosteniendo primates o físicamente muy cerca de ellos dan la falsa impresión de que tocar a los primates no es físicamente peligroso, ni supone ningún riesgo para la salud de los humanos o de los primates y que los primates son apropiados como mascotas. Estas conductas pueden hacer que la gente perciba que los primates son simplemente fuentes de entretenimiento y, por lo tanto, se subestime el valor de su biodiversidad y su estatus de amenaza, lo cual puede comprometer los esfuerzos por su conservación especialmente en aquellos países dentro de su área de distribución (Ross *et al.* 2008; Schroepfer *et al.* 2011; Leighty *et al.* 2015, Morrow *et al.* 2017; Aldrich 2018).

Las imágenes de gente muy cerca de primates pueden interpretarse de forma diferente según la cultura

Mientras que algunas culturas están desvinculadas de la naturaleza y establecen una clara línea de separación entre “humanos” y “naturaleza”, o la “vida salvaje”, muchas otras no lo hacen, y puede ser que la gente no necesariamente perciba a los primates como animales “salvajes”, especialmente en países dentro del área de distribución natural de estos primates (Aldrich 2018). Es de esperar que las interpretaciones de las imágenes varíen en función de las relaciones e interacciones que la gente tiene con los primates. Por ejemplo, las percepciones que se tienen de los primates varían mucho entre residentes urbanos y rurales (Franquesa-Soler & Serio Silva 2017; Ceballos-Mago & Chivers 2010). Esta variación en la percepción significa que el mensaje que queremos transmitir con una imagen desde la perspectiva de una cultura o región puede no ser el mensaje que la gente reciba en otra cultura o región.

Las imágenes de mensajeros con primates pueden hacer que el público en general quiera obtener sus propias imágenes cerca de los primates

Las imágenes de veterinarios, cuidadores, presentadores de fauna silvestre, famosos, voluntarios o turistas abrazando o alimentando primates en centros de rehabilitación genera el deseo del público general de hacer lo mismo. Obtener fotografías de ellos mismos cerca de fauna silvestre (incluyendo a los primates) sin ningún tipo de barrera obvia o impermeable que los separe se ha vuelto una forma popular de captar, compartir y validar experiencias de viajes (Shutt 2014). Tales imágenes socavan los mensajes locales en contra de la caza furtiva, en contra de la tenencia de primates como mascotas y en favor de la conservación, mostrando precisamente las formas de contacto entre humanos y primates que los centros de rescate, santuarios, ONGs y agencias gubernamentales intentan disuadir. Además, las fotografías de primatólogos y primatólogas cuidando primates pueden molestar a las comunidades locales que a veces perciben a los conservacionistas como más preocupados por los animales que por las personas (Meijaard & Sheil 2008; Waters *et al.* 2018).

Conclusión

Como personas preocupadas por la conservación de los primates y su bienestar, tenemos la responsabilidad de considerar las consecuencias directas e indirectas de publicar nuestras imágenes cerca de un primate (Wallis 2018). Las imágenes de personas con primates en los medios de comunicación populares disminuyen la percepción adecuada de los primates por parte del público, aumentan la posibilidad de que haya malentendidos transculturales, aumentan las interacciones inapropiadas con primates que pueden reducir los esfuerzos dirigidos a su bienestar y rehabilitación, y disminuyen los esfuerzos por la conservación de los primates en todos los contextos. Los efectos negativos de publicar tales imágenes pueden por tanto superar los efectos positivos, y debemos aplicar el principio de precaución, dadas las dimensiones de la crisis de extinción.

Dicho de forma sencilla, ser mensajeros responsables de los primates significa que tenemos el deber de no publicar nuestras imágenes cerca de primates en las redes sociales que pueden ser fácilmente recirculadas fuera de contexto y, por tanto, mal interpretadas. Esto incluye a los que enseñamos, exponemos en reuniones, trabajamos en los medios, y concientizamos acerca de la conservación de primates. Es aplicable a cualquiera que trabaje con, o para, los primates, pero es especialmente importante para todos nosotros que somos reconocidos por nuestro trabajo con primates dada nuestra capacidad de influir en la percepción del público acerca de los primates.

Proporcionamos la siguiente guía para reducir el costo potencial que suponen las imágenes de primates para los primates, su bienestar y su conservación *in situ* y *ex situ*.

Guía de las mejores prácticas para el uso responsable de imágenes de primates

- Asegúrate de que tú y/o tu organización tenéis un código de conducta con respecto a la diseminación de imágenes por parte de los empleados, estudiantes y voluntarios. Cuando proceda, asegúrate de que tu departamento de mercadotecnia y el departamento de relaciones públicas o cualquier voluntario que realice comunicaciones estén bien informados sobre este código.
- Aquellos que no tienen control sobre TODAS sus imágenes, tales como individuos de elevado perfil cuyas imágenes han estado en el dominio público por algún tiempo, deberían dar una imagen diferente y explicar por qué la imagen original es problemática. Así mismo, tienen la oportunidad de hacer una declaración pública para explicar su posición actual al respecto.
- Promover la educación explicando cómo las imágenes de personas cerca de primates generan problemas para la conservación y bienestar de los primates en tu propia página web o en la de tu organización, en publicaciones, programas, presentaciones y visitas guiadas.
- Cuando proceda, ten un comportamiento adecuado fotografiando a la gente fuera de los recintos de primates en cautividad (a menos que los primates estén en cautividad en áreas limitadas, pero con libertad de movimiento), en lugar de en el interior del recinto.
- No pubiques fotografías de primates en los brazos de un cuidador. Reemplázalas por fotografías del primate solo o con otros congéneres.
- No pubiques fotografías de primates siendo alimentados con la mano, jugando o interactuando directamente con cuidadores, voluntarios o donantes a menos que los humanos lleven equipos de protección individual adecuados.
- Asegúrate de que haya una distancia mínima de 7 m/23 pies entre la persona y el primate en imágenes públicas de humanos con primates silvestres.
- En aquellas imágenes donde se promociona a la primatología como profesión, asegúrate que el contexto es el adecuado incluyendo en la fotografía mascarilla, prismáticos o binoculares, cuaderno de notas o equipamiento similar y explicando el contexto.

Referencias

- Agoramoorthy G & Hsu MJ. 2005. Use of nonhuman primates in entertainment in Southeast Asia. *Journal of Applied Animal Welfare Science* 8:141-149.
- Aldrich BC. 2018. The use of primate actors in feature films 1990-2013. *Anthrozoos* 31:5-21.
- Bergin D, Atoussi S & Waters S. 2018. Online trade of Barbary macaques *Macaca sylvanus* in Morocco and Algeria. *Biodiversity and Conservation* 27:531-534.
- Ceballos-Mago N & Chivers DJ. 2010. Local knowledge and perceptions of pet primates and wild Margarita capuchins on Isla de Margarita and Isla de Coche in Venezuela. *Endangered Species Research* 13:63-72.
- Clarke TA, Reuter KE, LaFleur M & Schaefer MS. 2019. A viral video and pet lemurs on Twitter. *PLoS ONE* 14(1): e0208577.
- Franquesa-Soler M & Serio-Silva JC. 2017. Through the eyes of children: Drawings as an evaluation tool for children's understanding about Endangered Mexican primates. *American Journal of Primatology* 79: DOI.10.1002/ajp.22723.
- LaFleur M, Clarke TA, Reuter KE, Schaefer MS & terHorst C. 2019. Illegal trade of wild-captured *Lemur catta* within Madagascar. *Folia Primatologica* 90:199-214.
- Leighty KA, Valuska AJ, Grand AP, Bettinger TL, Mellen JD, Ross SR, Boyle P & Ogden JJ. 2015. Impact of visual context on public perceptions of non-human primate performers. *PLoS ONE* e0118487.
- Morrow KS, Jameson KA & Trinidad JS. 2017. Primates in film. In *The International Encyclopaedia of Primatology* (eds M Bezanson, KC MacKinnon, E Riley, CJ Campbell, KAI Nekaris, A Estrada, AF Di Fiore, S Ross, LE Jones-Engel, B Thierry, RW Sussman, C Sanz, J Loudon, S Elton & A Fuentes). DOI:10.1002/9781119179313.wbprim0350
- Meijaard E & Sheil D. 2008. Cuddly animals don't persuade poor people to back conservation. *Nature* 454:159. <https://www.nature.com/articles/454159b.pdf>
- Nekaris KAI, Musing L, Vazquez AG & Donati G. 2015. Is tickling torture? Assessing welfare towards slow lorises (*Nycticebus* spp.) within Web 2.0 videos. *Folia Primatologica* 86:534-51.
- Nekaris KAI, Campbell N, Coggins TG, Rode EJ, Nijman V. 2013. Tickled to death analysing public perceptions of "cute" videos of threatened species (slow lorises – *Nycticebus* spp.) on Web 2.0 sites. *PLoS ONE* 8(7):e69215.
- Norconk MA, Atsalis S, Tully, G, Santillan AM, Waters S, Knott CD, Ross SR, Shanee S & Stiles D. 2020. Reducing the primate pet trade: Actions for primatologists. *American Journal of Primatology* DOI.org/10.1002/ajp.23079.
- Osterberg P & Nekaris KAI. 2015. The use of animals as photo props to attract tourists in Thailand: A case study of the slow loris (*Nycticebus* spp.). *Traffic Bulletin* 27:13-18.
- Reuter KE & Schaefer MS. 2016. Captive conditions of pet lemurs in Madagascar. *Folia Primatologica* 87:48-63.
- Ross SR, Lukas KE, Lonsdorf EV, Stoinski TS, Hare B, Shumaker R & Goodall J. 2008. Inappropriate use and portrayal of chimpanzees. *Science* 319:1487 DOI 10.1126/science.1154490.
- Ross SR, Vreeman VM, Lonsdorf EV. 2011. Specific image characteristics influence attitudes about chimpanzee conservation and use as pets. *PLoS ONE* 6:e22050.
- Schroepfer KK, Rosati AG, Chartrand T & Hare B. 2011. Use of "entertainment" chimpanzees in commercials distorts public perception regarding their conservation status. *PLoS ONE* 6:e26048.
- Shutt K. 2014. An interdisciplinary risk assessment of gorilla ecotourism. PhD, Durham University. Available at <http://etheses.dur.ac.uk/10586/>
- Wallis J. 2018. The role of tourism in securing a sustainable existence for primates. In *Primate, Biocultural Diversity and Sustainable Development in Tropical Forests*. UNESCO.
- Waters S, Watson T, Bell S & Setchell JM. 2018. Communicating for conservation: circumventing conflict with communities over domestic dog ownership, North Morocco. *European journal of Wildlife Research* 64:69 doi: 10.1007/s10344-018-1230-x.

Agradecimientos

Agradecemos a la Fundación del Zoológico de Ouwehand, Países Bajos, por su apoyo al trabajo de Siân Waters en la elaboración de estas directrices. Muchísimas gracias a Pravind Segaran, UMS/Pongo Alliance, Sabah, Malasia por los gráficos y a Janette Wallis por el diseño. Agradecemos a los miembros del Consejo Ejecutivo del PSG y a Linda May de la Fundación Arcus sus comentarios sobre una versión anterior de las directrices. Laëtitia Marechal quiere dar las gracias a Barbary Macaque Project, Universidad de Lincoln, Reino Unido y al Parque Nacional Ifrane, Marruecos. Estamos muy agradecidos a Carlota Díaz y María Teresa Abelló Poveda por traducir estas directrices al español.

